

**Términos y condiciones**  
**Noches de Aliados- 2021 canal ON Cumplimiento publicidad comercial con**  
**descuentos –Información al Consumidor**

**1. Identificación DE LA MARCA O PRODUCTO**

Establecimientos de comercio BBC Pubs – BBC Bodegas. **En la ciudad de Bogotá en sucursales propias.**

**2. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO QUE SE OFRECE  
INDICANDO SU CANTIDAD Y CALIDAD**

**2.1. DESCUENTO PROMOCIONAL PARA CONSUMO EN PUNTOS**

El Incentivo equivale al 10% para Pub y Bodegas BBC en trago de temporada. Incluye Coctel elegido con trago de temporada para Pubs BBC.

Para acceder al beneficio el consumidor deberá cumplir con la mecánica de la actividad.

**3. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?**

Podrán participar en estas actividades todas las personas naturales en Colombia mayores de 18 años que cuenten con cédula de ciudadanía y/o documento equivalente para extranjeros como lo puede ser la cédula de extranjería y/o pasaporte y que visiten los puntos de venta Pubs y Bodegasde BBC Cervecería desde el 30 junio hasta 31 de diciembre.

**4. MECÁNICA GENERAL**

**4.1. DESCUENTO PROMOCIONAL PARA CONSUMO EN PUNTOS**

El consumidor que desee participar de la actividad deberá visitarnos para recibir el 10% de descuento en las bebidas especiales de cada punto, shots para Bodegas BBC y coctel para Pubs BBC de acuerdo al coctel y trago de temporada. La actividad empieza a correr desde el martes 15 de junio de 2021.

En caso de existir alguna petición, queja, reclamo, sugerencia o felicitación, las mismas deberán ser dirigidas al [correoservicioalcliente@bogotabeercompany.com](mailto:correoservicioalcliente@bogotabeercompany.com)

**5. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD**

Del 15 de junio, 2021 al 31 de diciembre, 2021 podrán redimir el descuento en los puntos de venta, según trago elegido para cada mes.

**6. CAUSALES DE EXCLUSIÓN:**

- Al aceptar estos términos y condiciones, el participante declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe, que aprueba el uso de sus mensajes y su nombre por parte de Zx Ventures Colombia S.A.S en cualquier comunicación que realice la

marca antes, durante y después de la actividad en mención.

- Los participantes deberán abstenerse de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:
- Realizar cualquier práctica abusiva, restrictiva, de acoso o amenaza en contra de los demás participantes o terceros.
- Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos obscenos, pornográficos, difamatorios, abusivos, ofensivos, profanos o que en forma alguna viole derechos de terceros.
- Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de palabras soeces, groseras o que puedan difamar o agredir otras poblaciones de nuestro país o sus gentes.
- Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos que involucren menores de edad.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- Crear o enviar correo electrónico no deseado (spam) o cualquier URL a otros participantes o usuarios de las redes sociales Twitter o Facebook.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.
- Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener ventaja sobre otros participantes o cualquier otro fin no legítimo.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.

Serán excluidos de la participación en la actividad aquellos participantes que realicen cualquiera de las actividades no permitidas y enunciadas anteriormente, o cuando existan reclamaciones de terceros por violación de derechos de autor o propiedad intelectual al respecto de las publicaciones realizadas por el participante.

## **7. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES**

### **7.1. DESCUENTO PROMOCIONAL**

- La promoción no es acumulable con otras promociones.
- Válido únicamente para mayores de edad, residentes en el territorio de la República de Colombia.
- La redención solo se aplicará desde el 30 de junio de 2021
- La promoción no es acumulable con promociones de empleados.
- ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S podrá descalificar a cualquier participante de manera unilateral y sin necesidad de justificar su decisión, cuando considere que aquel ha incumplido la mecánica de participación o que ha alterado y/o falsificado en forma alguna los materiales que hacen parte de la actividad.
- El descuento aplica sobre el subtotal (antes de impuesto y propina).
- La disponibilidad del producto está sujeta a inventarios.
- En caso de que los sistemas de información como el sistema POS presenten fallas, esta situación será informada por los trabajadores de BBC.
- La promoción solo es válida en puntos de venta propios. Anexo 1

## 8. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- El participante declara que la información suministrada por él, incluyendo la relacionada con sus datos personales, es cierta, fidedigna y actualizada.
- Los datos personales y demás información suministrados por el participante en este concurso serán objeto de tratamiento automatizado e incorporada a la base de datos administrada por el área de ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S encargada de desarrollar la campaña o actividad promocional.
- El participante presta su consentimiento libre, expreso e informado para que la información personal que ha ingresado sea almacenada, recopilada o utilizada por ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S. directamente o a través de terceros, con fines de comunicación, envío de información y/o para el mercadeo de sus productos.
- La información suministrada será objeto de protección mediante el uso de tecnologías y procedimientos de seguridad evitando el acceso, revelación y usos no autorizados.
- En virtud de lo estipulado en la Ley 1581 de 2012, si el usuario desea darse de baja de esta plataforma, solicitar alguna modificación, corrección, actualización o supresión de todos los datos personales que nos ha proporcionado, dejar de recibir información comercial, así como contactarse con nosotros por cualquier otra causa, puede enviar un correo electrónico: [protecciondedatos@co.ab-inbev.com](mailto:protecciondedatos@co.ab-inbev.com)

### ANEXO 1 – puntos propios.

CIUDAD	POC	DIRECCIÓN
Bogotá	POP UP STORE GRAN ESTACIÓN	Av. Calle 26 #62-47
Bogotá	BODEGA PLAZA 73	<u>CALLE 73 # 9-22</u>
Bogotá	BODEGA PARK WAY	Av. Carrera 24 no 39b 08
Bogotá	BODEGA IMPERIAL	Calle 150a #103c-98
Bogotá	BODEGA TERRAZA PASTEUR	Cra7 #23-56
Bogotá	MINIPUB CALLE 97	Cra. 45 # 97-84
Bogotá	BODEGA CHICO	Calle 99 #12-17
Bogotá	BODEGA CARRERA 75	CARRERA 75 #24D - 19
Bogotá	BODEGA PASADENA	Kr 53 # 103a - 86
Bogotá	BODEGA SANTO TOMAS	Carrera 7 # 50 28
Bogotá	BODEGA CARRERA 15	Carrera 15 #73-48
Bogotá	BODEGA MULTIPLAZA	Calle 19 A#72-57 lc B 139
Bogotá	CONTAINER CALLE 81	CALLE 81 # 11.35
Bogotá	BODEGA PORTAL CALLE 80	Transversal 100a #80a20 80

Bogotá	BODEGA CALLE 85	Calle 85 #19-06
Bogotá	BODEGA RESTREPO	Calle 17 sur #16-02
Bogotá	BODEGA CALLE 45	Calle 45 #25a-80
Bogotá	BODEGA LOURDES	Cll 63a # 11-36
Bogotá	BODEGA CALLE 93	Calle 93b #16-32
Bogotá	BODEGA CITY	Avenida 19#02-10
Bogotá	BODEGA CALLE 43	calle43a#9-94
Bogotá	BODEGA CALLE 80	Calle 80 #14-40
Bogotá	BODEGA RIONEGRO	Calle 100 #60-77
Bogotá	BODEGA CALLE 46	CR 7 #46-60
Bogotá	BODEGA CALLE 140	CALLE 140 # 15-28
Bogotá	BODEGA VILLAS	Carrera 58 #128b-30
Bogotá	BODEGA MINUTO	AV Calle 80 No 74a-04
Bogotá	BODEGA CALLE 54	CR 10 # 54A-27
Bogotá	BODEGA UNICENTRO DE OCCIDENTE	Carrera 111# 86-05
Bogotá	BODEGA MODELO	Av cra 60# 67a-34
Bogotá	BODEGA BOSA CENTRO	CRA 80 C SUR # 63 47
Bogotá	BODEGA QUINTA CAMACHO	Calle 71 # 9 21
Bogotá	CONTAINER CASTELLANA	Calle 95#45-07
Bogotá	BODEGA AV ESPERANZA 50	AV ESPERANZA # 48 - 50
Bogotá	BODEGA CORFERIAS	Calle 25b #37 14
Bogotá	BODEGA CALLE 39	Calle 39 # 13 - 33
Bogotá	CONTAINER CALLE 63	Calle 63 # 23-05
Bogotá	BODEGA CALLE 125	AV CALLE 125 # 65-19
Bogotá	BODEGA ARBOLEDA	Av carrera 15 #76 22
Bogotá	BODEGA SUBA 114	Trasversal 60 N 114 A 86
Bogotá	BODEGA PALACIO	Carrera 6 # 7 - 8
Bogotá	BODEGA SUBA 145	Cra 94d # 145_39
Bogotá	BODEGA SANTA BARBARA	Ak 9 #117a-69
Bogotá	BODEGA CALLE 118	Calle 118 #15-15
Bogotá	BODEGA CALLE 67	Calle 67 #12-62
Bogotá	BODEGA ARCADIA	Carrera 20 #169-91
Bogotá	BODEGA CALLE 105	AV CRA 15 # 105A-80
Bogotá	BODEGA ESMERALDA	Calle 53 # 53-38
Bogotá	CONTAINER CENTRO COMERCIAL NIZA	CRA 70 D NO 127-48
Bogotá	BODEGA VILLA DEL PRADO	CARRERA 49 # 173 - 07
Bogotá	BODEGA CALLE 134	CALLE 134 #9A 20
Bogotá	BODEGA AMÉRICAS	CALLE 3 N 71- 22
Bogotá	BODEGA BOSQUE POPULAR	Av calle 64 c n 69 18

Bogotá	BODEGA CHAPINERO	CII 59 # 4 - 07
Bogotá	BODEGA HAYUELOS	CARRERA 82 # 23A - 15
Bogotá	BODEGA CALLE 100	Av. Calle 100 #17 - 65
Bogotá	BODEGA BELMIRA PLZA	Cra 7A#140-21 Local 103
Bogotá	BODEGA EL PROGRESO	CR 24 # 4B-20 LOCAL 101
Bogotá	MINIPUB UNICENTRO	CRA 13 #118 A - 40 LOC.1
Bogotá	BBC ISLA FOOD HALL	calle 71 #5-65
Bogotá	BODEGA SUBA 127	TRANS 60 NO 127D-48
Bogotá	BODEGA CALLE 50	Calle 50 No 24-03
Bogotá	POP UP STORE CENTRICA	Calle 120a # 6a - 04 2do Piso
Bogotá	BBC MIRANDELA	Calle 187#49-64

## TÉRMINOS Y CONDICIONES MEDIO AÑO

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA O PRODUCTO:

ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S. -- \* Establecimientos de comercio BBC PUBS y BBC BODEGAS.

### 2. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO:

Durante las fechas definidas para la actividad, esto es, desde el 9 de Junio de 2021 hasta el 31 de agosto de 2021, se tendrán los siguientes descuentos en los precios de productos para compartir que se mencionan a continuación:

Descuentos en productos que se compren por medio del canal de domicilios, (OFF):

#### 2.1 EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO PUBS BBC:

##### ✓ CAJA COPA AMERICA BBC

Compra una caja copa américa que incluye 4 Crowlers y selecciona dos Souvenir conmemorativos BBC (Precio sin descuento \$56.500 – precio con descuento \$28.900 beneficio al cliente 49%).

\* Precio base de los precios calculados en presentación Crowler 269 ml cerveza Crowler MR/CP \$3.600, cerveza Crowler CP/PL \$3.600 y cerveza Crowler MR/PL \$3.600

• El cliente hará selección de dos de los siguientes artículos Souvenir

- \* Precio base calculado en medias BBC \$11.201
- \* Precio base calculado en Lonas BBC \$7.952
- \* Precio base calculado Camiseta Temporada \$10.031
- \* Precio base calculado libreta BBC \$2,117

##### ✓ CAJA COPA AMERICA BBC 2

Compra una caja copa américa que incluye 4 Crowlers y selecciona dos Souvenir conmemorativos BBC (Precio sin descuento \$56.500 – precio con descuento \$28.900 beneficio al cliente 49%).

\* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza half and half MR/CM \$22.800, cervezas black and tan MR/CP \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Septimazo lpa 1000 ml Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

- El cliente hará selección de dos de los siguientes artículos Souvenir
- \* Precio base calculado en medias BBC \$11.201
- \* Precio base calculado en Lonas BBC \$7.952
- \* Precio base calculado Camiseta Temporada \$10.031
- \* Precio base calculado libreta BBC \$2,117

✓ **JARRO TEMP BELGA + RECARGA GROWLER**

Jarro cerámica BBC de 650 ml recargable con tapa de metal, acompañado de Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril para consumo de inmediato. (Precio sin descuento \$120.000 – precio con descuento \$89.900 beneficio al cliente 25%). Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.000, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.000 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml, Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

✓ **JARRO TEMP BELGA + RECARGA GROWLER + 1/2 PORCION EMPANADAS**

Jarro cerámica BBC de 650 ml recargable con tapa de metal, acompañado de Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril para consumo de inmediato junto con (7 unidades) Empanadas de carne acompañadas de ají casero y cascos de Limón (Precio sin descuento \$146.000 – precio con descuento \$97.900 beneficio al cliente 33%). Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.000, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.000 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml , Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

✓ **GROWLER DRAFT 2 x 1 PRESENTACION NO RETORNABLE**

Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo de inmediato, compra una y lleva la segunda gratis. (Precio sin descuento \$41.600 – precio con descuento \$20.800 beneficio al cliente 50%). Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml

cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml, Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000

✓ **PROMO PICADA BBC**

8 Piezas de ala de pollo, deditos de pechuga, anillos de calamar, anillos de cebolla y papas de la casa acompañado de Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo de inmediato. (Precio sin descuento \$71.000 – precio con descuento \$49.700 beneficio al cliente 30%).

\* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

✓ **COMBO PIEZAS ALITAS X 10 + PAPAS + DUO PACK ALE**

Combo menú alas x 10 piezas + papas + Dos botellas cervezas ale PDV al público sin descuento \$41,900 precio con descuento \$33,520 porcentaje de descuento 20%.

\* Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$9,400, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$9.400 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot 330ml, Zipaquirá Abadía 330 mly Policarpa El fuerte 330 ml) tendrán un costode \$11.400.

**2.2 EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO BODEGAS BBC:**

✓ **PICADA BODEGA**

10 Piezas de ala de pollo junto con (7 unidades) Empanadas de carne acompañadas de ají casero. (Precio sin descuento \$38.600 – precio con descuento \$28.900 beneficio al cliente 25%).

✓ **GROWLER DRAFT 2 x 1 PRESENTACION NO RETORNABLE**

Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo de inmediato, compra una y lleva la segunda gratis. (Precio sin descuento \$41.600 – precio con descuento

\$20.800 beneficio al cliente 50%). Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml, Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

#### ✓ **EMPANADAS X7 UND + GROWLER ALE**

Combo Empanadas X 7 UND + Growler ale (Precio sin descuento \$37,900 -precio con descuento \$30,320 porcentaje de descuento 20%).

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml, Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costode \$27.000.

#### 📄 **COMBO PIEZAS ALITAS X 10 + PAPAS + DUO PACK ALE**

Combo menú alas x 10 piezas + papas + Dos botellas cervezas ale PDV al público sin descuento \$35,100 precio con descuento \$31,600 porcentaje de descuento 10%.

- \* Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$9,400, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$9.400 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot 330ml, Zipaquirá Abadía 330 mly Policarpa El fuerte 330 ml) tendrán un costode \$11.400.

### **3. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?**

Podrán participar en esta activad todas las personas naturales, mayores de 18 años que se encuentren ubicados en Colombia y que cuenten con cédula de ciudadanía y/o documento equivalente para extranjeros como lo puede ser la cédula de extranjería y/o pasaporte.

#### 4. MECÁNICA GENERAL DE LA ACTIVIDAD:

Para la compra los productos listados en el acápite de “Identificación del incentivo”, los consumidores deben ingresar a la plataforma Rappi Pubs(<https://rappi.app.link/XBcfPTtjE6>), Rappi Bodegas(<https://rappi.app.link/7RCYKTtjE6>), ecommerce de BBC o domicilios propios Pubs (<https://www.menudig.com.co/BBC-Pubs-Domicilios>), Bodegas(<https://www.menudig.com.co/BBC-Bodegas-Domicilios>), donde encontrarán las alternativas de acuerdo con los productos antes mencionados. Una vez seleccionado el producto de su gusto, el consumidor deberá culminar con el proceso de compra y pedido en la plataforma Rappi, e-commerce de BBC o domicilios propios para obtener el beneficio.

#### 5. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad estará disponible desde el 9 de junio de 2021 hasta el 31 de agosto de 2021 ohasta agotar existencias disponibles.

#### 6. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES

- Válido únicamente para mayores de 18 años de edad.
- No aplica para consumo en los establecimientos de comercio BBC.
- Las imágenes mostradas pueden tener variaciones en la presentación final el producto entregado.
- Disponibilidad sujeta a inventarios y disponibilidad de cada uno de los puntos de venta.
- Se tendrán 245 unidades cajas copa américa disponibles para la venta de una de las promociones antes mencionadas.
- No aplica descuento para empleados de las sociedades comerciales vinculadas a la marca BBC.
- Los descuentos de las promociones no son acumulables con otras promociones ni descuentos.
- Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$18.800, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$18.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot330ml, Zipaquirá Abadía 330 ml y Policarpa El fuerte 330 ml) que tendrán un costo de \$22.800.
- Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml, Zipaquirá Abadía 1000 ml y Policarpa El fuerte 1000 ml) tendrán un costo de \$27.000.
- Precio base de los precios calculados en presentación Crowler 269 ml cerveza Crowler MR/CP \$3.600, cerveza Crowler CP/PL \$3.600 y cerveza Crowler MR/PL \$3.600

- Los precios pueden variar si el cliente lleva adiciones a los productos.
- Los artículos Souvenir están sujetos disponibilidad.
- Los precios de los productos no incluyen valor del domicilio, estos serán determinados por la plataforma de Rappi de acuerdo con el rango de cobertura.
- Acorde a la selección del tipo o estilo de cerveza los precios varían en la plataforma ya que los precios base están ligados a cervezas lager y CervezasAle tales como (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) y
- se puede incurrir en costos adicionales en cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot 330ml, Zipaquirá Abadía 330 ml y Policarpa El fuerte 330 ml).
- Las promociones son productos diseñados para las ocasiones de compartir (serecomienda el consumo responsable)
- Aplica para la línea de negocio BBC Pubs y BBC Bodegas.
- Los precios de la cerveza pueden variar acorde con la estrategia de precios de cadauno de los puntos de venta, pero sin afectar el porcentaje final de descuento.
- La entrega del producto comprado se realiza por medio de Rappi, e-commerce de BBC o domicilios propios.

## **7 CAUSALES DE EXCLUSIÓN:**

Al aceptar estos términos y condiciones, el consumidor declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe y se abstendrá de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:

- Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos oinformación de terceros.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.
- Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener ventaja sobre otros participantes o cualquier otro fin no legítimo.

**“EL ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES AMENORES DE EDAD”**

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL AÑO

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA O PRODUCTO:

ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S. --- Establecimientos de comercio BBC PUBS

### II. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO:

Durante las fechas definidas para la actividad, esto es, desde el 9 de Junio de 2021 hasta el 31 de Diciembre de 2021, se tendrán los siguientes descuentos en los precios de productos para compartir que se mencionan a continuación:

Descuentos en productos que se compren por medio del canal de domicilios, (OFF):

#### A) EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO PUBS BBC:

##### ✓ Growler Draft 2 x 1 presentación no retornable

Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo de inmediato, compra una y lleva la segunda gratis. (Precio sin descuento \$41.600 – precio con descuento \$20.800 beneficio al cliente 50%).  
Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml y San patricio 1000 ml ) tendrán un costode \$27.000.

##### ✓ DUO PIZZA

Compra una pizza y selecciona la segunda unidad gratis. (Precio sin descuento \$59.200 – precio con descuento \$42.075 beneficio al cliente 29%).

- \* Precio base de la pizza (Pizza Margarita \$29.600 – sabores alternos Pepperoni –Jamón Serrano, Rúgula y Carnívora tendrán costos incrementales)

##### ✓ ARME SU 4 PACK

Lleva 4 Botella 330 ml Cervezas BBC. (Precio sin descuento \$18.800 – precio condescuento \$13.160 beneficio al cliente 30%).

- \* Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$18.800, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$18.800) otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 330

ml, Septimazo Ipa 330 ml) tendrán un costo de \$22.800

#### **📌 PROMO HAMURGUESA**

Hamburguesa con carne de res de 180 gramos con queso y salsa BBQ porter, acompañado de una Cerveza Cotidiana 269 ml.

\* Precio del producto sin descuento \$23,000, precio del producto con descuento \$16.100, beneficio al cliente del 30%.

\* Precio base de los precios calculados Con cerveza Cotidiana 269 ML otro tipo de cerveza tendrá valores incrementales

#### **📌 PROMO PICADA BBC**

8 Piezas de ala de pollo, deditos de pechuga, anillos de calamar, anillos de cebolla y papas de la casa acompañado de Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo inmediato. (Precio sin descuento \$73.200 – precio con descuento \$41.920 beneficio al cliente 30%).

\* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffee Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml y San patricio 1000 ml ) tendrán un costo de \$27.000.

#### **📌 COMBO SANDUCHE DE POLLO SPACE**

El combo está compuesto por una unidad de Sánduche de Pollo Honey + una porción de papas de la casa + una botella de cerveza BBC (Precio sin descuento \$ 29.600, Incentivo al cliente 20%. Precio con descuento \$23.680). Botella 330 ml unidad.

\* Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$4.700, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Portery Bacatá blanca) \$4.700) otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffee Stout 330 ml, Septimazo Ipa 330 ml) tendrán un costo de \$5.700.

#### **B) EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO BODEGAS BBC:**

✓ Dúo Mini Pizzas

Compra una Mini pizza y selecciona la segunda unidad gratis. (Precio sin descuento \$31.000 – precio con descuento \$27.000 beneficio al cliente 13%).

- \* Precio base de la mini pizza \$15,500 no tienen valores incrementales

✓ **ARME SU 4 PACK**

Lleva 4 Cervezas BBC Botella 330 ml. (Precio sin descuento \$18.800 – precio con descuento \$13.160 beneficio al cliente 30%).

- \* Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$18.800, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$18.800) otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 330 ml, Septimazo Ipa 330 ml,) tendrán un costode \$22.800.

✓ **Growler Draft 2 x 1 presentación no retornable**

Cerveza Draft 1000 ml fresca de barril, para consumo de inmediato, compra una y lleva la segunda gratis. (Precio sin descuento \$41.600 – precio con descuento \$20.800 beneficio al cliente 50%). Presentación Growler 1000 ml

- \* Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml y San patricio 1000 ml ) tendrán un costode \$27.000.

### III. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Podrán participar en esta actividad todas las personas naturales, mayores de 18 años que se encuentren ubicados en Colombia y que cuenten con cédula de ciudadanía y/o documento equivalente para extranjeros como lo puede ser la cédula de extranjería y/o pasaporte.

### IV. MECÁNICA GENERAL DE LA ACTIVIDAD:

Para la compra los productos listados en el acápite de “Identificación del incentivo”, los consumidores deben ingresar a la plataforma Rappi Pubs(<https://rappi.app.link/XBcfPTtjE6>), Rappi Bodegas(<https://rappi.app.link/7RCYKTtjE6>), ecommerce de BBC o domicilios propios Pubs (<https://www.menudig.com.co/BBC-Pubs-Domicilios>), Bodegas(<https://www.menudig.com.co/BBC-Bodegas-Domicilios>), donde encontrarán las alternativas de acuerdo con los productos antes mencionados. Una vez seleccionado el producto de su gusto, el consumidor deberá culminar con el proceso de compra y pedido en la plataforma Rappi, e-commerce de BBC o domicilios propios para obtener el beneficio.

### V. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad estará disponible desde el 9 de Junio de 2021 hasta el 31 de Diciembre de 2021 o hasta agotar existencias disponibles.

## VI. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES

- ✓ Válido únicamente para mayores de 18 años de edad.
- ✓ No aplica para consumo en los establecimientos de comercio BBC.
- ✓ Las imágenes mostradas pueden tener variaciones en la presentación final del producto entregado.
- ✓ Disponibilidad sujeta a inventarios y disponibilidad de cada uno de los puntos de venta.
- ✓ No aplica descuento para empleados de las sociedades comerciales vinculadas a la marca BBC.
- ✓ Los descuentos de las promociones no son acumulables con otras promociones ni descuentos.
- ✓ Precio base de los precios calculados en presentación botella 330 ml cerveza Lager \$18.800, cervezas Ale (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$18.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot 330ml) que tendrán un costo de \$22.800.
- ✓ Precio base de los precios calculados en presentación Growler 1000 ml cerveza Lager \$20.800, cervezas Ale 1000 ml (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) \$22.800 – otros tipos de cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout 1000 ml, Septimazo Ipa 1000 ml) tendrán un costo de \$27.000.
- ✓ Los precios pueden variar si el cliente lleva adiciones a los productos.

Los precios de los productos no incluyen valor del domicilio, estos serán determinados por la plataforma de Rappi de acuerdo con el rango de cobertura.

- ❓ Acorde a la selección del tipo o estilo de cerveza los precios varían en la plataforma ya que los precios base están ligados a cervezas Lager y Cervezas Ale tales como (Cajicá Miel, Monserrate Roja, Chapinero Porter y Bacatá blanca) y se puede incurrir en costos adicionales en cervezas de temporada tales como (Macondo Coffe Stout Bot 330 ml y Septimazo Ipa Bot 330ml).
- ❓ Las promociones son productos diseñados para las ocasiones de compartir (se recomienda el consumo responsable)
- ❓ Aplica para la línea de negocio BBC Pubs Y BBC Bodegas.
- ❓ Los precios de la cerveza pueden variar acorde con la estrategia de precios de cada uno de los puntos de venta, pero sin afectar el porcentaje final de descuento.
- ❓ La entrega del producto comprado se realiza por medio de Rappi, e-commerce de BBC o domicilios propios.

## VII. CAUSALES DE EXCLUSIÓN:

Al aceptar estos términos y condiciones, el consumidor declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe y se abstendrá de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:

- ✓ Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.

- ✓ Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- ✓ Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.
- ✓ Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- ✓ Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener ventaja sobre otros participantes o cualquier otro fin no legítimo.

“EL ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES AMENORES DE EDAD”

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIONES BBC – Encuesta Servicio - BBC**

### **I. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA O PRODUCTO**

Establecimientos de comercio **BBC– BODEGA en la ciudad de Bogotá en sucursales propias.**

### **II. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO**

#### **INCENTIVO POR ENCUESTA CONTESTADA EN EL PUNTO DE VENTA**

Los clientes recibirán un cinco por ciento (5%) del valor total de la cuenta por una única vez y con redención inmediata, por consumo en punto de hasta un millón de pesos m/cte (COP \$1.000.000) como máximo monto o el equivalente a un descuento de cincuenta mil pesos m/cte (COP \$50.000), por encuesta que sea contestada en el punto de venta.

#### **INCENTIVO POR ENCUESTA CONTESTADA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

Los clientes recibirán un diez por ciento (10%) del valor total de la cuenta por una única vez y con redención inmediata, por consumo en punto de hasta un millón de pesos m/cte (COP \$1.000.000) como máximo monto o el equivalente a un descuento de cien mil pesos m/cte (COP \$100.000), por encuesta que sea contestada a través del correo electrónico recibido desde la marca BBC.

### **III. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?**

Podrán participar en esta actividad todas las personas naturales mayores de 18 años que se encuentren ubicados en la ciudad de Bogotá D.C y que cuenten con cédula de ciudadanía y/o documento equivalente para extranjeros como lo puede ser la cédula de extranjería y/o pasaporte.

### **IV. MECÁNICA GENERAL DE LA ACTIVIDAD:**

1. Encuesta para clientes que realicen de forma presencial la encuesta en el punto de venta. (Encuesta Voz del Cliente – BBC).
  - (i) Se acercará un colaborador de la marca BBC, plenamente identificado.
  - (ii) Solicitará en la mesa a los comensales y/o departientes contestar una encuesta de servicio al momento de cancelar la cuenta en la tableta asignada al punto de venta.
  - (iii) Una vez verificado que los comensales contestaron la encuesta, procederá a traer la cuenta con un descuento de cinco por ciento (5%) del valor total de la cuenta, antes de impuestos y pago de propina voluntaria, en facturación de hasta un millón (COP \$1.000.000) pesos m/cte.
  
2. Encuesta para clientes que realicen de forma virtual la encuesta en el punto de venta. (Encuesta Voz del Cliente – BBC), la cual recibirá vía correo electrónico.

- (i) Consumidor recibirá un correo electrónico desde el mail oficial de BBC para dicha actividad.
- (ii) Este se acercará al punto de venta de su elección acorde al listado autorizado para redención del descuento (ver listado autorizado). Y mostrará el correo electrónico y pantallazo de realización de la encuesta - (Encuesta Voz del Cliente – BBC).
- (iii) El punto de venta hará la verificación que la redención es por primera vez en la base de datos de clientes que fueron notificados para el descuento del diez por ciento (10%)
- (iv) Una vez verificado que los comensales contestaron la encuesta, al momento de traer la cuenta dará un descuento de diez por ciento (10%) del valor total de la cuenta, antes de impuestos y pago de propina voluntaria, en facturación de hasta un millón (COP \$1.000.000) pesos m/cte.

#### **V. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD**

Esta actividad estará disponible desde el 14 de julio de 2021, hasta el 15 de agosto de 2021.

#### **VI. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES**

ZX pone a disposición de los Clientes el correo [servicioalcliente@bogotabeercompany.com](mailto:servicioalcliente@bogotabeercompany.com) con el objetivo que puedan manifestar sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.

#### **VII. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES**

- Válido únicamente para mayores de edad, residentes en el territorio de la República de Colombia.
- Se prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas en espacio público.
- Se prohíbe el consumo de tabaco, vapeadores, cigarrillos eléctricos y sus derivados en los espacios autorizados.
- Se prohíbe el consumo de sustancias psicoactivas en los espacios autorizados.
- Cada Cliente es responsable de cuidar sus objetos personales, ZX no se hace responsable por la pérdida o daño de los mismos.
- ZX no le garantiza a los clientes conexión a Wifi en los espacios autorizados.
- El Cliente en todo momento deberá dar estricto cumplimiento a normatividad Nacional y Local.
- Las imágenes mostradas pueden tener variaciones en la presentación final del producto entregado.
- Disponibilidad sujeta a inventarios y disponibilidad de cada uno de los puntos de venta.
- No aplica descuento para empleados de las sociedades comerciales vinculadas a la marca BBC.
- No aplica descuento para canal de domicilios, producto para llevar, canales de comercio electrónico disponibles de la marca de BBC.
- La atención en los puntos de venta, está sujeta a horarios establecidos por ZX Ventures S.A.S y puede sufrir modificación sin previo aviso y/o sujeto a modificación para dar cumplimiento a la normativa establecida por entidades gubernamentales del ente local o nacional.
- El listado de puntos de venta puede ser modificado debido a cierre temporal, parcial, total ó traslado de los mismos.
- El monto máximo de descuento para la actividad del numeral IV parte 1. Encuesta para clientes que realicen de forma presencial la encuesta en el punto de venta. (Encuesta Voz del Cliente – BBC), será

hasta por cincuenta mil (COP \$50.000) pesos m/cte, por el total de los participantes de la encuesta, por una única vez.

- El monto máximo de descuento para la actividad del numeral IV parte 2. Encuesta para clientes que realicen de forma virtual la encuesta en el punto de venta. (Encuesta Voz del Cliente – BBC), la cual recibirá vía correo electrónico., será hasta por cien mil (COP \$100.000) pesos m/cte, por el total de los participantes de la encuesta, por una única vez.
- Los descuentos de las promociones no son acumulables con otras promociones ni descuentos.
- El valor del descuento es por una única vez y el punto de venta tendrá la facultad de no dar el descuento si se encuentra alteraciones en los soportes presentados por el cliente.

#### **VIII. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:**

- Los datos personales de los Participantes serán tratados conforme con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y podrán ser consultados en <https://bavaria.co/pol%C3%ADtica-de-protecci%C3%B3n-de-datos-personales-0>
- El participante declara que la información suministrada por él, incluyendo la relacionada con sus datos personales, es cierta, fidedigna y actualizada.
- El participante presta su consentimiento libre, expreso e informado para que la información personal que ha ingresado sea almacenada, recopilada o utilizada por Zx Ventures S.A.S directamente o a través de terceros, con fines de comunicación, envío de información y/o para el mercadeo de sus productos.
- La información suministrada será objeto de protección mediante el uso de tecnologías y procedimientos de seguridad evitando el acceso, revelación y usos no autorizados.
- En virtud de lo estipulado en la Ley 1581 de 2012, si el usuario desea darse de baja de esta plataforma, solicitar alguna modificación, corrección, actualización o supresión de todos los datos personales que nos ha proporcionado, dejar de recibir información comercial, así como contactarse con nosotros por cualquier otra causa, puede enviar un correo electrónico: [protecciondedatos@co.ab-inbev.com](mailto:protecciondedatos@co.ab-inbev.com)

**PROHIBESE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

#### **IX. CAUSALES DE EXCLUSIÓN:**

Al aceptar estos términos y condiciones, el participante declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe, que aprueba el uso de sus mensajes y su nombre por parte de Zx Ventures Colombia S.A.S en cualquier comunicación que realice la marca antes, durante y después de la actividad en mención.

Los participantes deberán abstenerse de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:

- Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.

- Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener ventaja sobre otros participantes o cualquier otro fin no legítimo.

**X. LISTADO AUTORIZADO:**

DEPARTAMENTO	POC
Bogotá D.C	POP UP STORE GRAN ESTACIÓN
Bogotá D.C	BODEGA PLAZA 73
Bogotá D.C	BODEGA PARK WAY
Bogotá D.C	BODEGA IMPERIAL
Bogotá D.C	BODEGA TERRAZA PASTEUR
Bogotá D.C	MINIPUB CALLE 97
Bogotá D.C	BODEGA CHICO
Bogotá D.C	BODEGA CARRERA 75
Bogotá D.C	BODEGA PASADENA
Bogotá D.C	BODEGA SANTO TOMAS
Bogotá D.C	BODEGA CARRERA 15
Bogotá D.C	BODEGA MULTIPLAZA
Bogotá D.C	CONTAINER CALLE 81
Bogotá D.C	BODEGA PORTAL CALLE 80
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 85
Bogotá D.C	BODEGA RESTREPO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 45
Bogotá D.C	BODEGA LOURDES
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 93
Bogotá D.C	BODEGA CITY
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 43
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 80
Bogotá D.C	BODEGA RIONEGRO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 46
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 140
Bogotá D.C	BODEGA VILLAS
Bogotá D.C	BODEGA MINUTO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 54
Bogotá D.C	BODEGA UNICENTRO DE OCCIDENTE
Bogotá D.C	BODEGA MODELO
Bogotá D.C	BODEGA BOSA CENTRO
Bogotá D.C	BODEGA QUINTA CAMACHO
Bogotá D.C	CONTAINER CASTELLANA
Bogotá D.C	BODEGA PUENTE AÉREO
Bogotá D.C	BODEGA AV ESPERANZA 50

Bogotá D.C	BODEGA CORFERIAS
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 39
Bogotá D.C	CONTAINER CALLE 63
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 125
Bogotá D.C	BODEGA ARBOLEDA
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 114
Bogotá D.C	BODEGA PALACIO
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 145
Bogotá D.C	BODEGA SANTA BARBARA
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 118
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 67
Bogotá D.C	BODEGA ARCADIA
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 105
Bogotá D.C	BODEGA ESMERALDA
Bogotá D.C	CONTAINER CENTRO COMERCIAL NIZA
Bogotá D.C	BODEGA VILLA DEL PRADO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 134
Bogotá D.C	BODEGA AMÉRICAS
Bogotá D.C	BODEGA BOSQUE POPULAR
Bogotá D.C	BODEGA CHAPINERO
Bogotá D.C	BODEGA HAYUELOS
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 100
Bogotá D.C	BODEGA BELMIRA PLZA
Bogotá D.C	BODEGA EL PROGRESO
Bogotá D.C	MINIPUB UNICENTRO
Bogotá D.C	BBC ISLA FOOD HALL
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 127
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 50
Bogotá D.C	POP UP STORE CENTRICA
Bogotá D.C	BBC MIRANDELA
Bogotá D.C	PUB SAN MARTIN
Bogotá D.C	PUB DIVER PLAZA
Bogotá D.C	PUB CEDRITOS
Bogotá D.C	PUB SELINA
Bogotá D.C	PUB SALITRE
Bogotá D.C	PUB BELAIRE
Bogotá D.C	PUB CANDELARIA
Bogotá D.C	PUB COLINA
Bogotá D.C	PUB CALLE 85
Bogotá D.C	PUB PARQUE 93
Bogotá D.C	PUB AVDA 19
Bogotá D.C	PUB USAQUEN
Bogotá D.C	PUB TITAN
Bogotá D.C	PUB ANDINO

Bogotá D.C	PUB CALLE 63
Bogotá D.C	PUB CONECTA
Bogotá D.C	PUB PLAZA DE LAS AMERICAS
Bogotá D.C	PUB PLAZA CENTRAL
Bogotá D.C	PUB PEPE SIERRA
Bogotá D.C	PUB CENTRO MAYOR
Bogotá D.C	PUB ROSALES
Bogotá D.C	PUB GALERIAS
Bogotá D.C	PUB BBC MOVISTAR ARENA
Bogotá D.C	PUB AEROPUERTO

## TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIONES BBC –COMBO TEMPORADA BBC

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA O PRODUCTO

Establecimientos de comercio **BBC– BODEGA en la ciudad de Bogotá en sucursales propias.**

### II. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Podrán participar en esta actividad todas las personas naturales mayores de 18 años que se encuentren ubicados en la ciudad de Bogotá D.C y que cuenten con cédula de ciudadanía y/o documento equivalente para extranjeros como lo puede ser la cédula de extranjería y/o pasaporte.

### III. MECÁNICA GENERAL DE LA ACTIVIDAD:

1. Ofrecer a los clientes los combos.

- (i) Se presentará en la caja un colaborador de la marca BBC, plenamente identificado.
- (ii) Explicará a los comensales y/o departientes que tenemos combos de comida+cerveza de temporada para que cambie la rutina de tomar siempre lo mismo si es un cliente antiguo y si es un cliente nuevo la oportunidad de tomar algo que sale 1 vez al año para el consumo de nuestros clientes.
- (iii) Una vez que los comensales hayan aceptado la promoción de los combos, se procederá a entregar la cuenta con un descuento de diez por ciento (10%) del valor total de la cuenta, antes de impuestos y pago de propina voluntaria.

### IV. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad estará disponible desde el 01 de agosto de 2021, hasta el 31 de diciembre del 2021.

### V. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

ZX pone a disposición de los Clientes el correo [servicioalcliente@bogotabeercompany.com](mailto:servicioalcliente@bogotabeercompany.com) con el objetivo que puedan manifestar sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.

### VI. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES

- Válido únicamente para mayores de edad, residentes en el territorio de la República de Colombia.
- Se prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas en espacio público.
- Se prohíbe el consumo de tabaco, vapeadores, cigarrillos eléctricos y sus derivados en los espacios autorizados.
- Se prohíbe el consumo de sustancias psicoactivas en los espacios autorizados.
- Cada Cliente es responsable de cuidar sus objetos personales, ZX no se hace responsable por la pérdida o daño de los mismos.
- ZX no le garantiza a los clientes conexión a Wifi en los espacios autorizados.
- El Cliente en todo momento deberá dar estricto cumplimiento a normatividad Nacional y Local.
- Las imágenes mostradas pueden tener variaciones en la presentación final del producto entregado.

- Disponibilidad sujeta a inventarios y disponibilidad de cada uno de los puntos de venta.
- No aplica descuento para empleados de las sociedades comerciales vinculadas a la marca BBC.
- No aplica descuento para canal de domicilios, producto para llevar, canales de comercio electrónico disponibles de la marca de BBC.
- La atención en los puntos de venta, está sujeta a horarios establecidos por ZX Ventures S.A.S y puede sufrir modificación sin previo aviso y/o sujeto a modificación para dar cumplimiento a la normativa establecida por entidades gubernamentales del ente local o nacional.
- El listado de puntos de venta puede ser modificado debido a cierre temporal, parcial, total ó traslado de los mismos.
- El monto máximo de descuento para la actividad del numeral IV parte 1. Combos Palanca BBC que realicen de la compra en el punto de venta será del 10% para su jarra de cerveza temporada y los siguientes platos (ALAS X 10, EMPANADAS X 14, NACHOS)
- Las imágenes usadas en publicidad son únicamente de referencia. Los productos ofrecidos son aquellos establecidos en puntos de venta Bodegas BBC.
- Los descuentos de las promociones no son acumulables con otras promociones ni descuentos.
- El valor del descuento es por todas las veces que el cliente desee comprar su COMBO PALANCA BBC.

#### **VII. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:**

- Los datos personales de los Participantes serán tratados conforme con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y podrán ser consultados en <https://bavaria.co/pol%C3%ADtica-de-protecci%C3%B3n-de-datos-personales-0>
- El participante declara que la información suministrada por él, incluyendo la relacionada con sus datos personales, es cierta, fidedigna y actualizada.
- El participante presta su consentimiento libre, expreso e informado para que la información personal que ha ingresado sea almacenada, recopilada o utilizada por Zx Ventures S.A.S directamente o a través de terceros, con fines de comunicación, envío de información y/o para el mercadeo de sus productos.
- La información suministrada será objeto de protección mediante el uso de tecnologías y procedimientos de seguridad evitando el acceso, revelación y usos no autorizados.
- En virtud de lo estipulado en la Ley 1581 de 2012, si el usuario desea darse de baja de esta plataforma, solicitar alguna modificación, corrección, actualización o supresión de todos los datos personales que nos ha proporcionado, dejar de recibir información comercial, así como contactarse con nosotros por cualquier otra causa, puede enviar un correo electrónico: [protecciondedatos@co.ab-inbev.com](mailto:protecciondedatos@co.ab-inbev.com)

**PROHIBESE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

#### **VIII. CAUSALES DE EXCLUSIÓN:**

Al aceptar estos términos y condiciones, el participante declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe, que aprueba el uso de sus mensajes y su nombre por parte de Zx Ventures Colombia S.A.S en cualquier comunicación que realice la marca antes, durante y después de la actividad en mención.

Los participantes deberán abstenerse de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:

- Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.
- Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener ventaja sobre otros participantes o cualquier otro fin no legítimo.

#### IX. LISTADO AUTORIZADO:

DEPARTAMENTO	POC
Bogotá D.C	POP UP STORE GRAN ESTACIÓN
Bogotá D.C	BODEGA PLAZA 73
Bogotá D.C	BODEGA PARK WAY
Bogotá D.C	BODEGA IMPERIAL
Bogotá D.C	BODEGA TERRAZA PASTEUR
Bogotá D.C	MINIPUB CALLE 97
Bogotá D.C	BODEGA CHICO
Bogotá D.C	BODEGA CARRERA 75
Bogotá D.C	BODEGA PASADENA
Bogotá D.C	BODEGA SANTO TOMAS
Bogotá D.C	BODEGA CARRERA 15
Bogotá D.C	BODEGA MULTIPLAZA
Bogotá D.C	CONTAINER CALLE 81
Bogotá D.C	BODEGA PORTAL CALLE 80
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 85
Bogotá D.C	BODEGA RESTREPO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 45
Bogotá D.C	BODEGA LOURDES
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 93
Bogotá D.C	BODEGA CITY
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 43
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 80
Bogotá D.C	BODEGA RIONEGRO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 46
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 140
Bogotá D.C	BODEGA VILLAS
Bogotá D.C	BODEGA MINUTO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 54

Bogotá D.C	BODEGA UNICENTRO DE OCCIDENTE
Bogotá D.C	BODEGA MODELO
Bogotá D.C	BODEGA BOSA CENTRO
Bogotá D.C	BODEGA QUINTA CAMACHO
Bogotá D.C	CONTAINER CASTELLANA
Bogotá D.C	BODEGA PUENTE AÉREO
Bogotá D.C	BODEGA AV ESPERANZA 50
Bogotá D.C	BODEGA CORFERIAS
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 39
Bogotá D.C	CONTAINER CALLE 63
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 125
Bogotá D.C	BODEGA ARBOLEDA
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 114
Bogotá D.C	BODEGA PALACIO
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 145
Bogotá D.C	BODEGA SANTA BARBARA
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 118
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 67
Bogotá D.C	BODEGA ARCADIA
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 105
Bogotá D.C	BODEGA ESMERALDA
Bogotá D.C	CONTAINER CENTRO COMERCIAL NIZA
Bogotá D.C	BODEGA VILLA DEL PRADO
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 134
Bogotá D.C	BODEGA AMÉRICAS
Bogotá D.C	BODEGA BOSQUE POPULAR
Bogotá D.C	BODEGA CHAPINERO
Bogotá D.C	BODEGA HAYUELOS
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 100
Bogotá D.C	BODEGA BELMIRA PLZA
Bogotá D.C	BODEGA EL PROGRESO
Bogotá D.C	MINIPUB UNICENTRO
Bogotá D.C	BBC ISLA FOOD HALL
Bogotá D.C	BODEGA SUBA 127
Bogotá D.C	BODEGA CALLE 50
Bogotá D.C	POP UP STORE CENTRICA

## TÉRMINOS Y CONDICIONES PILOTO APERTURA NUEVA NORMALIDAD

El presente documento tiene como objeto por parte de ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S. (en adelante “ZX”) informar a los consumidores los términos y condiciones asociados al plan piloto apertura de servicios a la mesa desarrollado en espacios autorizados y establecimientos de comercio conforme a la regulación vigente, en el cual ZX participará con la operación comercial de las marcas BBC y Vista Corona.

### II. DEFINICIONES:

**Base de datos:** Registro que es realizado por parte de ZX en el cual se incorpora: fecha, nombre, número de identificación, dirección, teléfono e información de la venta, todo lo anterior con el consentimiento previo e informado de los Clientes – Consumidores.

**Clientes – Consumidores:** Toda persona natural mayor de dieciocho (18) años que adquiera, disfrute o utilice un determinado producto ofrecido por ZX.

**Establecimiento de comercio:** Conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa.

**Espacio autorizado:** Es la zona señalada en la cual se podrá desarrollar la actividad económica permitida por autoridad competente.

**Productos:** Bienes para consumo ofrecidos por ZX con destino a los consumidores.

**Protocolos de Bioseguridad:** Son todas las medidas de bioseguridad implementadas por ZX conforme con la normatividad vigente que tienen como objeto prevenir, controlar y realizar una adecuada prestación de servicios en medio de la crisis sanitaria generada por el Coronavirus, Covid-19.

**Propina:** Corresponde al reconocimiento en dinero que en forma voluntaria el consumidor otorga a las personas que hacen parte de la cadena de servicios por el buen en los establecimientos de comercio por el buen servicio y producto recibido. La propina tiene el carácter de voluntaria, por lo que obedece a la decisión del consumidor pagarla o no. Se rige por lo establecido en la Ley 1935 de 2018.

**Reserva:** Procedimiento previo y necesario que deben realizar los Clientes que deseen acceder a los servicios ofrecidos por parte de ZX en los establecimientos de comercio. La reserva puede ser aceptada o rechazada conforme a las solicitudes realizadas de manera previa por otras personas.

### III. PROCEDIMIENTO y CONDICIONES DE LA RESERVA

Línea telefónica de reservas por la línea telefónica o vía Whatsapp.

**PROHÍBASE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

ZX tiene habilitada la línea telefónica número **315 366 5656** la cual funciona también por medio de la aplicación Whatsapp, para la toma de reservas por parte de nuestros clientes o consumidores. A continuación relacionamos las características y pasos a seguir para realizar de forma efectiva la respectiva reserva:

- EL consumidor que desee hacer la reserva deberá realizar una llamada o escribir por medio de la aplicación whatsapp al número antes indicado para este fin.
- Los horarios con los que cuenta ZX para la solicitud de reservas están disponibles en la franja comprendida entre las 11:30 a.m., hasta las 06:00 p.m., de lunes a sábado.
- En la línea tendrá la posibilidad de escoger entre los horarios que se citan a continuación para separar su reserva:
  - 12:00 m
  - 12:30 p.m.
  - 1:00 p.m.
  - 1:30 p.m.
  - 2:00 p.m.
  - 2:30 p.m.
  - 3:00 p.m.
  - 3:30 p.m.
  - 4:00 p.m.
  - 4:30 p.m.
  - 5:00 p.m.
  - 5:30 p.m.
  - 6:00 p.m.
  - 6:30 p.m.
  - 7:00 p.m.
  - 7:30 p.m.
  - 8:00 p.m.
- Conocido lo anterior por parte del consumidor, este deberá indicar al momento de la solicitud de la reserva lo siguiente: **1)** información de contacto (nombre y apellido y número de teléfono) **2)** indicar a que establecimiento de comercio va a asistir **3)** la cantidad de acompañantes y **4)** la franja horaria de la reserva.
- Luego de indicar la información anterior, desde el número de contacto se le informará si la reserva es aceptada o no. En el caso en el que el consumidor desee realizar algún cambio o modificación en la reserva, se podrá realizar en ese mismo medio.
- Confirmada la reserva, ZX le entregara un código de su proceso el cual deberá indicárselo al o los colaboradores de ZX en el momento de la llegada del consumidor al establecimiento de comercio.

**PROHÍBASE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

- En caso de que el consumidor desee cancelar la reserva, puede manifestar esto por medio de una llamada o un mensaje de Whatsapp al mismo número indicado.
- Las reservas se pueden realizar hasta con seis horas antes de la asistencia al establecimiento de comercio.

#### **Condiciones generales de la reservas.**

- Sólo se le permitirá el acceso al espacio autorizado o establecimiento de comercio al Cliente junto con sus acompañantes que previamente fueron informados en la reserva, si se presentan personas diferentes o superiores en cantidad, a estas últimas no se les permitirá el ingreso ni se les prestará el servicio.
- ZX dará un espacio de quince (15) minutos para que el Cliente o sus acompañantes que realizaron la reserva se presenten en el establecimiento de comercio de acuerdo con la hora de llegada que hubiera indicado en la reserva, si durante este periodo no se hace presente la persona o alguno de sus acompañantes, la reserva se entenderá como desistida.
- Durante el momento en el cual los Clientes se encuentran esperando el ingreso al espacio autorizado o al establecimiento de comercio previa su reserva, estos deberán mantener el distanciamiento físico mínimo de dos (2) metros y con el uso en todo momento del respectivo tapabocas, de ninguna manera se permitirán aglomeraciones.
- La cantidad de consumidores en mesa, variará de acuerdo al tamaño de las mismas, siempre garantizando el distanciamiento social mínimo de dos (2) metros entre estas.
- Si la reserva supera en personas la capacidad de una mesa, los clientes serán ubicados en mesas diferentes no necesariamente juntas y priorizando el distanciamiento social. Mesas máximo de seis (6).

#### **IV. ACCESO AL MENÚ DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR ZX – PAGO – PROPINA – PERMANENCIA.**

Al momento de realizar el pago de los productos solicitados, los clientes tendrán la facultad de aceptar, modificar o rechazar el pago de la propina con observancia de la siguiente disposición:

**ADVERTENCIA PROPINA:** *Se informa a los consumidores que este establecimiento de comercio sugiere a sus consumidores una propina correspondiente al 10% del valor de la cuenta, el cual podrá ser aceptado, rechazado o modificado por usted, de acuerdo con su valoración del servicio prestado. Al momento de solicitar la cuenta, indíquelo a la persona que lo atiende si quiere que dicho valor sea o no incluido en la factura o indíquelo el valor que quiere dar como propina.*

*En este establecimiento de comercio los dineros recogidos por concepto de propina se destina el 100% entre los trabajadores de la cadena de servicio.*

*En caso de que tenga algún inconveniente con el cobro de la propina, comuníquese con la Línea exclusiva dispuesta en Bogotá para atender las inquietudes sobre el tema: 6 51 32 40 o a la Línea de*

**PROHÍBASE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

*Atención al Ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio: 5 92 04 00 en Bogotá o para el resto del país línea gratuita nacional: 018000-910165, para que radique su queja”.*

Se priorizará el pago sin contacto o con tarjetas bancarias. No obstante, se tendrá disposición de pago en efectivo.

Los consumidores solo podrán estar dentro del espacio autorizado un máximo de dos (2) horas contadas a partir de la llegada del consumidor al establecimiento de comercio y de la validación de la respectiva reserva. Si transcurrido este tiempo los Clientes no han consumido la totalidad de los productos solicitados, tendrán la posibilidad de solicitar un empaque para los mismos con el fin de que los puedan consumir posteriormente.

## **V. PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**

Durante el desarrollo de esta actividad, los consumidores se encuentran en la obligación de dar estricto cumplimiento a la totalidad de los protocolos de bioseguridad adoptados por ZX conforme con la normatividad vigente en cada uno de los espacios autorizados y/o establecimientos de comercio los cuales se encuentran debidamente señalizados y los cuales serán informados de manera constantes por los colaboradores de ZX.

Los protocolos de bioseguridad comprenden:

- En todo momento, los consumidores deberán mantener un distanciamiento mínimo de dos (2) metros entre las mesas.
- La temperatura de los clientes que ingresen a las zonas autorizadas o establecimientos de comercio deberá ser menor a 37.5°C. En caso de que alguna persona presente una temperatura igual o mayor a 37.5°C. no se le permitirá el ingreso.
- Los consumidores deberán realizar la desinfección de manos utilizando el gel antibacterial que se encontrará en la entrada y dentro de los espacios autorizados o al interior del establecimiento de comercio.
- Los consumidores deberán realizar la desinfección de su calzado, por lo que deberá pasar por el tapete señalado. En todo caso, los colaboradores de ZX reforzarán la desinfección utilizando un atomizador con producto antibacterial el cual aplicará en la suela de cada zapato de cada cliente.
- Los clientes deberán realizar el registro en la base datos que ha creado ZX en cumplimiento de la normatividad a fin de llevar un control de los consumidores que ingresen a las áreas autorizadas o a sus establecimientos de comercio, el registro los podrán realizar los consumidores mediante el escaneo con su celular de un código **QR** ubicado en una zona visible del área autorizada del establecimiento de comercio, el consumidor podrá solicitar al personal de ZX que proceda con su registro por medio de un dispositivo móvil dedicado para ello.

En todo momento los consumidores deben estar pendientes de las señalizaciones y las instrucciones dadas por el personal de ZX. Los Clientes que no cumplan cualquiera de las disposiciones de bioseguridad se les interrumpirá la prestación del servicio y deberán retirarse de manera inmediata del espacio autorizado y del establecimiento de comercio.

**PROHÍBASE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

**Se aclara, que es responsabilidad de cada persona cumplir las instrucciones dadas por las autoridades y dar estricto cumplimiento a la normatividad legal vigente.**

#### **VI. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES**

ZX pone a disposición de sus consumidores el correo electrónico [servicioalcliente@bogotabeercompany.com](mailto:servicioalcliente@bogotabeercompany.com) con el objetivo que puedan manifestar sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.

#### **VII. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD**

La presente información tendrá como vigencia iniciando el 29 de agosto de 2020 y está sujeta a la normatividad legal vigente tanto Nacional como de la ciudad donde se encuentren ubicados los establecimientos de comercio y futura relacionada con el manejo de la crisis sanitaria derivada del Coronavirus, Covid-19. En caso de que por instrucciones de las autoridades se deba finalizar este proceso, ZX procederá con la finalización de este proceso.

#### **VIII. CAUSALES DE EXCLUSIÓN**

- No cumplir con los protocolos de bioseguridad establecidos en los establecimientos de comercio.
- Los participantes deberán abstenerse de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:
  - Realizar cualquier práctica abusiva, restrictiva, de acoso o amenaza en contra de los demás participantes o terceros.
  - Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos obscenos, pornográficos, difamatorios, abusivos, ofensivos, profanos o que en forma alguna viole derechos de terceros.
  - Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de palabras soeces, groseras o que puedan difamar o agredir otras poblaciones de nuestro país o sus gentes.
  - Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos que involucren menores de edad.
  - Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
  - Utilizar la actividad empleada para la obtención de datos o información de terceros.
  - Violar leyes de cualquier jurisdicción.
  - Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.
  - Vulnerar las políticas de consumo responsable de bebidas alcohólicas.

Serán excluidos de los establecimientos de comercio aquellos consumidores que realicen cualquiera de las actividades no permitidas y enunciadas anteriormente.

**PROHÍBASE EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

## **IX. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES**

- El establecimiento de comercio sólo tendrá una ocupación máxima de un 25% de su aforo total.
- El expendio de bebidas alcohólicas sólo se realizará con destino a ser acompañante de alimentos preparados.
- Se prohíbe el consumo de tabaco, vapeadores, cigarrillos eléctricos y sus derivados en los espacios autorizados o dentro de los establecimientos de comercio.
- Se prohíbe el consumo de sustancias psicoactivas en los espacios autorizados o dentro de los establecimientos de comercio.
- Cada consumidor es responsable de cuidar sus objetos personales, ZX no se hace responsable por la pérdida o daño de los mismos.
- ZX no le garantiza a los consumidores conexión a Wifi en los espacios autorizados o dentro de los establecimientos de comercio.
- El consumidor en todo momento deberá dar estricto cumplimiento a la normatividad Nacional y Local.
- **Nos reservamos el derecho de admisión o permanencia. Y siempre se va priorizar el cumplimiento de los protocolos bioseguridad en los establecimientos de comercio.**

## **X. MODIFICACIONES**

ZX podrá modificar los presentes términos y condiciones cuando se presenten cambios en la normatividad Nacional o de la ciudad en la cual se encuentran ubicados los establecimientos de comercio, vigente o futura o se emita orden por una autoridad competente que implique cambios en la prestación del servicio en los establecimientos de comercio.

ZX podrá incluir, mejorar los procedimientos descritos en el presente documento, todo esto con el objetivo de mejorar la seguridad y experiencia de los consumidores.

## **XI. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:**

De acuerdo con la situación sanitaria que vive Colombia generada por el Coronavirus, Covid-19 y con el fin de dar cumplimiento a las diferentes normas expedidas por el Gobierno Nacional con el fin de conjurar la crisis y de contar con mecanismos que permitan mitigarla, entre otras las Resoluciones No. 666 de 2020, 735 de 2020, 749 de 2020, 1050 de 2020 (y la normativa futura) se lleva el presente control de información de los consumidores.

Los consumidores con el ingreso a los establecimientos de comercio y la aprobación en el registro ubicado en las zonas autorizadas y o en los establecimientos de comercio autorizan a ZX VENTURES COLOMBIA S.A.S., a tratar su información de acuerdo con las exigencias legales establecidas por el Gobierno Nacional con el fin de conjurar la crisis y evitar la propagación del Coronavirus, Covid-19, por ende su información relacionada en este documento solamente podrá ser compartida con las entidades públicas que lo requieran para tal fin, previa solicitud de las mismas y utilizada únicamente para fines sanitarios de rastreo de contactos en caso de contagio.